


Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Демография и социальная статистика»

по направлению/специальности 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: сформировать у студентов понимание общих принципов демографического развития, ключевых подходов демографии и исследования современной демографической ситуации, представление об основных демографических процессах, статистического изучения социально-экономических процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- формирование профессиональных знаний в области теории и практики изучения демографических процессов, социальной статистики,
- овладение навыками анализа источников информации о народонаселении, приемами расчета демографических, социально-экономических показателей и оценки демографической, социально-экономической ситуаций в стране и мире,
- изучение тенденций и факторов демографических процессов, происходящих в мире и в современной России.
- формирование представлений о связях между социально-экономическими и демографическими процессами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Очная форма:

Дисциплина «Демография и социальная статистика» Б1.Б.15 относится к базовой части обязательных дисциплин учебного плана бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Изучается в 1 семестре.


Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения. В начале её изучения в качестве входных студенты получают знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (сопутствующие дисциплины «**Социальные институты и процессы**», «Основы теории коммуникации», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Введение в теорию и практику рекламы», «Основ конфликтологии»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть современных социально-демографических процессов как специфического вида деятельности, теоретические и практические аспекты ее реализации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Поведение потребителей», «Методы научных исследований», «Социология массовых коммуникаций», «Коммуникации в политических процессах и институтах», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Теория и практика массовой информации», «Технологии имиджмейкинга», «Управление стартапами в социальном предпринимательстве», «Психология массовых коммуникаций», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «Современные финансовые инструменты в социальном предпринимательстве», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Основы брендинга» «Основы проектного управления»

Заочная форма

Дисциплина «Демография и социальная статистика» Б1.Б.15 относится к базовой части обязательных

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

дисциплин учебного плана бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью». Изучается в 3 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения. В начале её изучения в качестве входных студенты получают знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современного общества (сопутствующие дисциплины «Философия», «Психология и педагогика», «Основы теории коммуникации» «Методы научных исследований», «Основы проектного управления», «Введение в теорию и практику связей с общественностью», «Введение в теорию и практику рекламы»). Этот ряд компетенций позволяет студентам понимать суть современных социально-демографических процессов как специфического вида деятельности, теоретические и практические аспекты ее реализации.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

Полученные компетенции являются основой изучения последующих дисциплин: «Поведение потребителей», «Социология массовых коммуникаций», «Коммуникации в политических процессах и институтах», «Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях», «Теория и практика массовой информации», «Технологии имиджмейкинга», «Психология массовых коммуникаций», «Планирование рекламных кампаний», «Планирование PR-кампаний», «Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях», «PR в сфере культуры», «Современные финансовые инструменты в социальном предпринимательстве», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью», «Основы брендинга». А также послужит основой учебной практики, профессионально-творческой производственной, преддипломной практики и ГИА.


Поведение потребителей», «Связи с общественностью и реклама в социальной сфере».

3. Перечень планируемых результатов освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент осваивает следующие компетенции:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК-2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p>Знать: социальную структуру населения, основные демографические процессы, факторы социального развития.</p> <p>Уметь: анализировать демографическую ситуацию, социально-экономические события, рассчитывать и пользоваться демографическими показателями.</p> <p>Владеть: навыками анализа тенденций и факторов социально-экономических, культурных процессов на основе демографических данных.</p>
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Знать: основные понятия и категории демографии, демографические показатели демографические концепции.</p> <p>Уметь: находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах общественной жизни, использовать различные статистические данные для проведения комплексного анализа социально-демографической ситуации.</p> <p>Владеть: навыками оценки социально-демографической ситуации.</p>

4. Общая трудоемкость дисциплины

Министерство образования и науки РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (108 часов).

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение практических занятий, связанных с отработкой навыков работы с демографическими данными,
- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий в семинарских группах по итоговым занятиям разделов курса.

При организации самостоятельной работы знаний используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами учебников, статистическими материалами, дополнительной литературой;
- подготовка докладов/презентаций;
- подготовка к семинарским занятиям;
- выполнение практических заданий, связанных с расчетом конкретных демографических показателей, работы с данными демографической статистики.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами).

Промежуточная аттестация проводится в форме: контрольной работы, тестирования, подготовки аналитических записок, докладов, индивидуального проекта.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного экзамена.